



fotoclub iris
woerden

Plan van aanpak PR-commissie

Fotoclub Iris woerden
PR-commissie

Woerden, 16 mei 2022

Inleiding

Bij Fotoclub Iris woerden is recentelijk een nieuw 5-koppig bestuur aangesteld, dat zich tot doel heeft gesteld om naast het opzetten en realiseren van een nieuwe visie, die ook uit te (laten) voeren.

Een van de speerpunten hierin is om het PR stuk binnen de vereniging nieuw leven in te blazen en dat willen wij met een nieuwe PR-commissie bereiken.

Waar staat PR voor?

*“De letterlijk vertaling van **PR** is '**public relations**', oftewel publieke/openbare communicatie. Of, zoals Van Dale het omschrijft: 'zorg voor de goede betrekkingen met de buitenwereld’”.*

Dus feitelijk willen we onze fotoclub weer zodanig in de picture zetten dat we zichtbaar zijn voor die buitenwereld.

Doel van de PR-commissie

- De naamsbekendheid van Fotoclub Iris woerden zodanig vergroten, dat wij **de** fotoclub van Woerden en omstreken worden. Hierbij willen we diverse middelen aanwenden om dit doel te bereiken.
- Het 2^e doel wat in het verlengde van het eerste ligt is het aantrekken en behouden van nieuwe leden.

Middelen ter vergroting/instandhouding van onze naamsbekendheid

1. Eigen sociale mediamogelijkheden
 - WEBSITE (mogelijk met sponsors van fotomaterialen, connecties met andere clubs etc. vermelden lid van de Fotobond)
 - Nieuwsbrief (in basis voor de eigen leden. Mogelijk in te zetten voor andere geïnteresseerden, clubs of verenigingen)
 - FACEBOOK (korte actuele nieuwsflitsen, vaak verwijzend naar, moet blijvend onderhouden worden en veel volgers/likes krijgen)
 - INSTAGRAM (2^e kort cyclische nieuwsflitsen ook veel volgers zien te krijgen)
2. Externe sociale mediamogelijkheden
 - Krant (Woerdens Contact; AD-Woerden-Vandaag,)
 - Radio/TV (RPL-woerden)

- Exposities/tentoonstellingen (weer nieuw leven inblazen met bestaande collecties c.q. aanvullen waar nodig). Kort cyclisch met leden erbij en mogelijkheid van leegstaande winkelruimtes onderzoeken.
 - Deelname aan Woerdense manifestaties zoals Kunstpark, Atelierroute of Woerden 650 jaar?
3. Andere vormen van publicaties
- Samenwerking met andere fotoclubs,
 - Aansluiten bij de diverse kunst & cultuur clubs
 - Opstellen van een folder/flyer (o.a. vermelden we zijn geen opleiding) en verspreiden bij evenementen, Woerdense bedrijven, scholen, spreekkamers, horeca, exposities)
 - Verhuur via Groot Woerdense bedrijven (langere termijn uit te werken).
4. Uitvoering
- Voor de diverse activiteiten willen we zoveel mogelijk leden benaderen en vragen voor ondersteuning van de PR-activiteiten.

Uitstraling naar de buitenwereld

Onderdeel van onze naamsbekendheid is het logo van de club, dat momenteel beschikbaar is in 4 varianten in een zwart-wit uitvoering, 2x vierkant en 2x rechthoekig. Qua formaat en kleurstelling toe te passen voor alle externe, maar ook voor de interne communicatie. Dit logo gaan we eenduidig vastleggen en inzetten voor de diverse mediamogelijkheden.

Dit betekent dus, dat alleen dit goedgekeurde ontwerp gebruikt moet worden!

Samenstelling PR-commissie

Lex Reichenfeld – voorzitter, link naar bestuur aandachtsgebied:

- Externe publiciteit met media en facebook)

Lidy Nieuwendijk – webmaster en aandachtsgebied:

- Website, nieuwsbrief en instagram

Joke Zweers – aandachtsgebied:

- Exposities, samenwerking andere clubs

Marrie Pauw – aandachtsgebied:

- Manifestaties

Vergadercyclus

4-wekelijks op donderdag