



fotoclub iris  
woerden

## Plan van aanpak PR-commissie (concept)

Fotoclub Iris-Woerden  
PR-commissie

Woerden, 7 april 2022

### Inleiding

Bij Fotoclub Iris Woerden is recentelijk een nieuw 5-koppig bestuur aangesteld, dat zich tot doel heeft gesteld om naast het opzetten en realiseren van een nieuwe visie, deze ook uit te (laten) voeren.

Een van de speerpunten hierin is om het PR stuk binnen de vereniging nieuw leven in te blazen en dat willen wij met een nieuwe PR-commissie bereiken.

Waar staat PR voor?

*“De letterlijk vertaling van **PR** is '**public relations**', oftewel publieke/openbare communicatie. Of, zoals Van Dale het omschrijft: 'zorg voor de goede betrekkingen met de buitenwereld’”.*

Dus feitelijk willen we onze fotoclub weer zodanig in de picture zetten dat we zichtbaar zijn voor die buitenwereld.

### Doel van de PR-commissie

- De naamsbekendheid van Fotoclub Iris Woerden zodanig vergroten, dat wij **de** fotoclub van Woerden en omstreken worden. Hierbij willen we diverse middelen aanwenden om dit doel te bereiken.
- Het 2<sup>e</sup> doel wat in het verlengde van het eerste ligt is het aantrekken en behouden van nieuwe leden.

### Middelen ter vergroting/instandhouding van onze naamsbekendheid

1. Eigen social mediamogelijkheden
  - WEBSITE (mogelijk met sponsors van fotomaterialen, connecties met andere clubs etc.vermelden lid vd fotobond)
  - Nieuwsbrief (in basis voor de eigen leden. Mogelijk in te zetten voor andere geïnteresseerden, zijnde niet leden, clubs of verenigingen)
  - FACEBOOK (korte actuele nieuwsflitsen, vaak verwijzend naar, moet blijvend onderhouden worden en veel volgers/likes krijgen)
  - INSTAGRAM (2<sup>e</sup> kort cyclische nieuwsflitsen ook veel volgers zien te krijgen)
2. Externe social mediamogelijkheden
  - Krant (Woerdens Kontakt; AD-Woerden-Vandaag, ....)
  - Radio/TV (RPL-woerden)

- Exposities/tentoonstellingen (weer nieuw leven inblazen met bestaande collecties c.q. aanvullen waar nodig) Kort cyclisch met leden erbij en mogelijkheid van leegstaande winkelruimtes onderzoeken.
- Deelname aan Woerdense manifestaties zoals Kunstpark, Atelierroute of Woerden 650 jaar?

### 3. Andere vormen van publicaties

- Samenwerking met andere fotoclubs
- Opstellen van een folder/flyer (o.a. geen opleiding) en verspreiden bij evenementen, Woerdense bedrijven, scholen, spreekkamers, horeca, exposities
- Verhuur via Groot Woerdense bedrijven (langere termijn uit te werken)

### **Uitstraling naar de buitenwereld**

Onderdeel van onze naamsbekendheid is het logo vd club, welke momenteel beschikbaar is in 4 varianten in een zwart-wit uitvoering, 2x vierkant en 2x rechthoekig. Qua formaat en kleurstelling toe te passen voor alle externe, maar ook voor de interne communicatie. Vooralsnog willen we dit logo eenduidig vastleggen en inzetten voor de diverse mediamogelijkheden.

Dit betekent dus, dat alleen dit goedgekeurde ontwerp gebruikt moet worden!

Mogelijk kunnen we in de toekomst nadenken over de uitstraling, die ons huidige logo heeft. (Is het hip & trendy genoeg? Moet deze misschien in kleur? Of andere punten...)

### **Samenstelling PR-commissie**

Lex Reichenfeld – voorzitter, link naar bestuur aandachtsgebied:

Externe publiciteit met media en facebook)

Lidy Nieuwenhuizen – webmaster en aandachtsgebied:

Website, nieuwsbrief en instagram

Joke Zweers – aandachtsgebied:

Exposities, samenwerking andere clubs

Marrie Pauw – aandachtsgebied:

Manifestaties

### **Vergadercyclus**

4-wekelijks op donderdag nog te plannen